Экофермер – модель будущего

Цель: создать модель устойчивого экологичного развития сельских территорий Владимирской области, используя предпринимательский потенциал КФХ крестьянских фермерских хозяйств экологического формата

К докладу на Общественнополитическом консультативном Совете при Губернаторе Владимирской области 28 февраля 2012 года

Председатель Комиссии по экономической политике ОПКС С.С.Конин



Владимир 2012 г.

Притча мудрого фермера.

Репортер как-то раз спросил у фермера, может ли тот поделиться секретом своей кукурузы, которая год за годом выигрывала все конкурсы по качеству. Фермер ответил, что весь секрет состоит в том, что он раздает лучшие початки для засева всем своим соседям.

— Зачем же раздавать лучшие зерна соседям, если они тоже участвуют во всех конкурсах и являются конкурентами?

Фермер ответил: — Ветер переносит пыльцу с моих полей на поля соседей, и наоборот. Если у соседей будут сорта хуже, чем у меня, то вскоре и мои посевы станут ухудшаться. Если я сею хорошую кукурузу, я должен позаботиться о соседях и помочь им посеять такую же. А как ухаживать за посевами — это другой вопрос.

Тот, кто хочет быть успешным, должен заботиться о соседях и помогать им добиваться успеха.









Опыт КФХ «Мазуренко».

Что сегодня должен уметь делать "успешный" фермер? (оценивать свое имущество, закладывать имущество, страховать имущество, брать кредиты, обслуживать кредиты, встречать и провожать проверяющих, участвовать в электронных торгах, иметь электронно-цифровую подпись, следить за тем, чтобы не выйти за 30 % выручки непрофильных доходов). Результат: «80 % продукции не продано», «мы на грани банкротства», «все хозяйство, включая дом, по сути принадлежит банку».







Современный российский фермер - это:

- маркетолог;
- экономист;
- агроном;
- ветеринар;
- зоотехник;
- механизатор;
- водитель;
- бухгалтер
- менеджер по логистике;
- продавец;
- юрист;
- адвокат;
- специалист интернеттехнологий

Кем еще должен быть современный фермер?



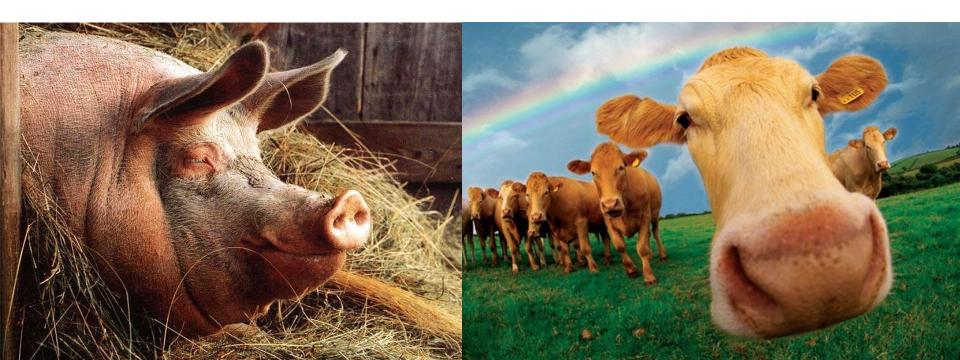
Есть ли рыночная ниша у владимирских фермеров?



- Почему рестораторы не могут найти хорошее мясо?
- Почему в торговых сетях турецкие огурцы стоят дороже курицы?
- Почему слабо развит рынок фермерских продуктов?

За какой продукт потребители готовы платить больше?

Фермерский продукт — устойчивый тренд спроса на рынке продовольствия. Причина - рост среднего класса, который уже может позволить себе приобретать более качественный товар по более высокой цене. Забота о здоровье, долголетии, о будущем, о детях. Актуальность идеи "Накормить город, поднять село". Покупая местный продукт, создаем рабочие места в сельской местности.



Проблемы фермерского хозяйства:

- долговременная проблема: низкие доходы
- краткосрочная проблема: нестабильные доходы
- отсутствие рыночного навигатора (что производить, отсутствие заказа)
- неэффективная логистика
- резкие сезонные колебания цен на ГСМ, комбикорма, семена и т.д.
- Плохая координация фермеров ценовая конкуренция



Фермерское счастье.



Могут ли фермеры процветать? Что такое процветание фермера? Надо использовать этот шанс и предложить власти новую модель развития. Главный критерий модели перемен: будущее должно быть таким, чтобы до него хотелось дожить.

Опыт КФХ «Коновалово»

Затраты на создание «Экофермы Коновалова» окупились за 2 года.









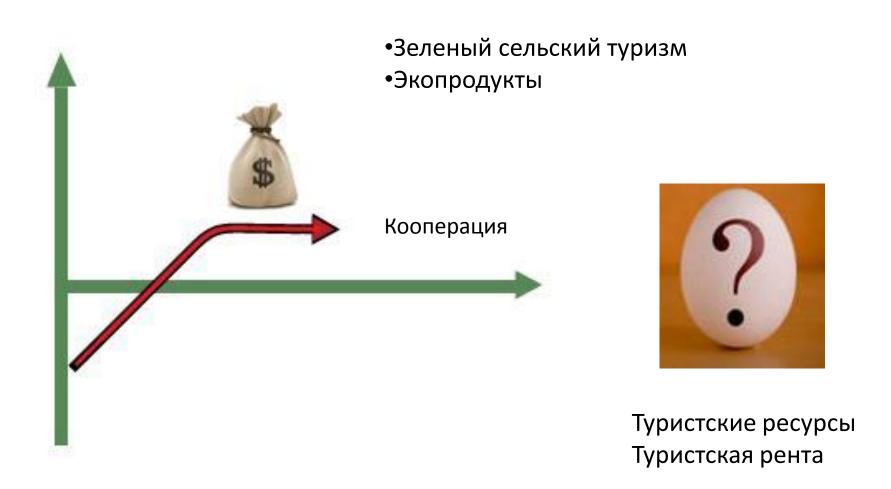
Доходы экофермеров: зеленый сельский туризм и экопродукты





Объективная потребность в развитии экотуризма - урбанизация общества. Живем в городах, отдыхаем "на природе" - в сельской местности.

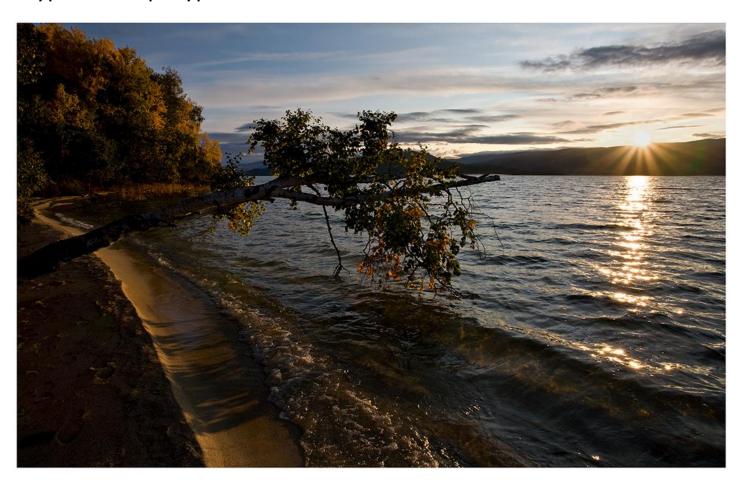
Политика стабилизации доходов, ориентированная на рынок



Развитие туристской отрасли — приоритетная политика государства

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

Экофермер - главная действующая фигура для развития экотуризма. Туристская рента: абсолютная рента, дифференцированная рента, монопольная рента. Оценка туристских ресурсов.



Новая модель развития фермерского движения

Предлагаемая модель развития фермерского движения: экофермеры, объединенные в кооперативы в кластерном туристско-рекреационном парке.

Экопарк отличается от сегодняшних реалий, как технопарк от промзоны. Экофермеры - как резиденты экопарка.





Экофермер в реальном кластере

- Занимается только производством.
- Кооператив кластера делает все, кроме с/х производства.
- Фермерские технологии: обучение и передача.
- Гуманное животноводство и экологическое земледелие. Экопродукты.
- Производство био-органических удобрений. Круговорот органического вещества в с/х производстве.
- Туристская рента. Туристские ресурсы.
- Гостевые дома экофермеров.
- Принцип "рынок едет к нам".
- Один фермер один продукт.
- Кооперативные розничные сети.
- Брендовые экофермерские продукты.
- Школа экофермеров.



Технологии. Знания экофермеров - стратегический ресурс

Большинство начинающих фермеров прекращают свою деятельность в течение первых двух лет. Все ресурсы ограничены, кроме одного — информации. Надо учить фермеров работать эффективно, без ошибок.



Школа экофермера должна работать в каждом с/х районе области

Рынки сбыта продукции экофермеров: кооперативные розничные сети

Опыт строительства с/х кооперативных рынков в Коврове. Рализация эффективного проекта кооперативного рынка остановлена администрацией города после избрания мэром Каурова В.Р. Имеет ли право мэр города останавливать национальные проекты? Тем более, что в результате двухлетних судебных разбирательств, деятельность администрации признана незаконной...

Могут ли местные власти помочь владимирским фермерам? (выделение мест под с/х рынки по актам выбора, не мешать строить).



Две вечные беды сельского хозяйства

- Две вечные беды сельского хозяйства: первая беда неурожай (продавать нечего), вторая беда урожай (ценовая конкуренция, продукция не востребована).
- Кто будет квотировать производство с/х продукции фермеров?
- Кто заказчик продукции?

Ответ: с/х сбытовые потребительские кооперативы.



Почему доля фермеров в c/x-ом производстве региона столь мала?

Ясно, что фермеры не сумели найти свое место в новых рыночных условиях, не видят своей рыночной ниши. Их практически никто не учит, а если обучают, то не тому, что востребовано рынком. Вместо технологий и полезных знаний профессиональные ассоциации предлагают "борьбу" за дополнительные льготы, политические мифы и недостижимые цели. Конкуренция с крупными товаропроизводителями на их "поле" не эффективна.



Рост объемов производства Органических продуктов в мире Составляет более 30% в год.

Опыт Финляндии

Ограничение поставок на рынок, только в кооперативные сети и для туристов.



Опыт Китая.

Уже три года в Китае действует программа «Эн Чжу Фумин», в переводе «Спокойная жизнь». Суть ее в том, чтобы фермер занимался исключительно трудом, и ничем больше. Ни беганьем по инстанциям, ни подмазыванием чиновников, ни разрешением жилищных и финансовых проблем, а только трудом. На его, фермера, земле.

Тем, кто не знает: сельское хозяйство в КНР основано на семейном подряде. Одна из задач программы — обеспечить качественным жильем каждую семью фермеров. Фермеры объединены в кооператив (колхоз). Кооператив выкупает 100% продукции у фермеров. В таких колхозах по 20 000 голов скота.



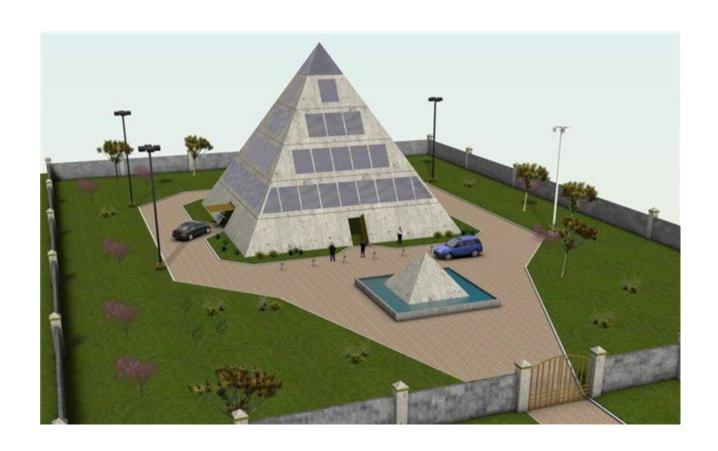
Опыт немецкого села на Алтае



Приезжим предоставляется временное жилье (гостиница) и работа, после испытательного срока начинают строить индивидуальный дом, который передается в ипотеку.

Зеленая экономика для фермеров

Зеленая экономика для фермеров создает огромный рынок для инноваций: экологическое сельское хозяйство, экопродукты, экотуризм и зеленый сельский туризм, зеленая умная энергетика, биотопливо, умный экодом. Стартапы могут предлагать фермерам лучшие решения.



Открытость экофермеров.

Если Вас нет в Интернете – значит Вас не существует – для рынка.

Написать нам Контакты На главную

Экофермер

сайт-координатор с/х кооператива в Экопарке "Суздаль"

Создай свою Экоферму *Эко-ранчо

用少有大用有

Эко

Регистрация

Имя: Паполь

Пароль:

Клуб потребителей Экопарка «Суздаль»

нас уже

0 0 0 0 5 5 5

Программа "Ваш персональный Экофермер

Корзина Экофермера

Офисы продаж

Ресторан "Экофермер

Производство экопродуктов на основе экологического земледелия и гуманного животноводства



Для создания своей Экофермы зарегистрируйся или авторизуйся



В гости к Экофермерам

Сводный заказ

Школа Экофермера им. проф. Игонина А.М

Обучающие семинары:

- Вермикультура
- Экологическое землеледие
- Гуманное животноводство
- Зеленый сельский туризм

РЕКОМЕНДАЦИИ

Комиссии по экономической политике Общественно-политического консультативного совета при Губернаторе Владимирской области, проводимого 28 февраля 2012 года

Рекомендовать органам местного самоуправления оказывать реальную поддержку развития сельскохозяйственным сбытовым потребительским кооперативам. С этой целью:

- предоставлять сельскохозяйственным кооперативам по актам выбора земельные участки для размещения кооперативных сельскохозяйственных рынков, ярмарок выходного дня;
- предлагать сельскохозяйственные земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, малым формам хозяйствования в аренду для производства сельскохозяйственной продукции;
- в каждом районе организовать школы фермеров и экофермеров.

Рекомендовать малым формам хозяйствования (КФХ, ЛПХ):

- развивать производство экологически чистых продуктов питания на основе экологического земледелия, постоянно увеличивая свою долю в этом сегменте рынка;
- объединяться в сбытовые потребительские сельскохозяйственные кооперативы для развития собственных каналов сбыта, в том числе розничных рынков, магазинов, предприятий общественного питания и т.д.;
- рекомендовать сельскохозяйственным кооперативам формировать квоты на производство продуктов питания членами кооперативов, развивая технологии экологического земледелия;
- развивать зеленый сельский туризм (агро-экотуризм), используя местные туристские ресурсы.

Экофермер – модель будущего

Махатма Ганди:

Если ты хочешь перемену в будущем – стань этой переменой в настоящем.

Губернатор Владимирской области Н.В.Виноградов:

Крестьянские фермерские хозяйства — серьезных экономический ресурс региона.

Надо поднимать энерговооруженность фермерских хозяйств, подумать чтобы включить МТС в состав кооперативов.

Товарные ЛПХ необходимо отнести к фермерским хозяйствам. Фермеры должны предложить на рынок экологически чистую продукцию, развивать экологический туризм.

Не работает торгово-закупочное звено. У нас 2500 сельских населенных пунктов, надо 500 сельскохозяйственных кооперативов. Департамент должен создавать условия для такой торговли.

Прошу учесть: хорошо помогать тем, кто работает.